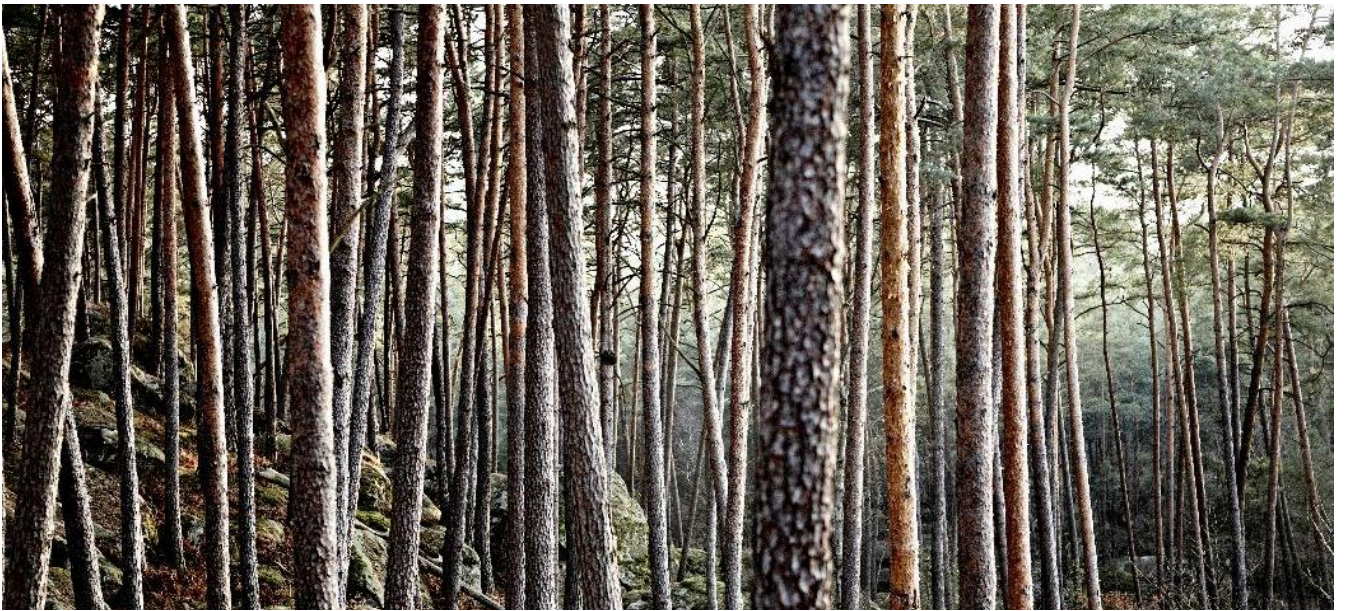


SUDH

ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ ЦЕНТРАЛІЗОВАНОГО
ТЕПЛОПОСТАЧАННЯ ШВЕЦІЯ-УКРАЇНА
БАЧЕННЯ ПРОГРАМИ

2019-09-10



1 БАЧЕННЯ ПРОГРАМИ SUDH

Бачення – це уявна картина того, що бажаєш виконати або досягти. Наприклад, баченням може бути успішна виноробня або економічно активна громада.

Бачення та місія важливі фактори, які допомагають зрозуміти всім залученим сторонам, в тому числі зовнішнім зацікавленим сторонам, чого саме прагне досягти програма. По суті, це означає, що «всі знаходяться на одній хвилі», тобто «всі рухаються в одному напрямку».

Бачення програми SUDH:

Енергоефективне централізоване тепlopостачання в Україні, яке надає якісні послуги своїм споживачам за низького екологічного впливу.

2 МІСІЯ ПРОГРАМИ SUDH

Декларація місії – це формулювання загальних завдань, виконання яких призведе до досягнення бачення. Декларація місії зазвичай формулюється визначення дії і відповідає на «що зробити».

Між баченням та місією існує тісний взаємозв'язок. В той час як бачення це статична уявна картина того, що ми хочемо досягти, декларація місії – динамічний процес, який окреслює напрямки руху до досягнення бачення.

Місія програми SUDH:

Сприяти розвитку та демонструвати сучасне й енергоефективне централізоване тепlopостачання, в якому значна частка виробництва базується на відновлюваних джерелах та скидному теплі, з метою досягти відповідності вимогам ЄС щодо ефективного централізованого тепlopостачання.

Сприяти кращому та більш енергоефективному плануванню систем тепlopостачання.

Сприяти диверсифікації палива для генерації теплової енергії в Україні та скоротити споживання вугільного палива.

Підтримати місцеві громади України шляхом надання муніципалітетам та тепlopостачальним підприємствам доступу до зовнішнього фінансування для посилення місцевої інфраструктури.

3 ОСНОВНІ ЦІННОСТІ ПРОГРАМИ SUDH

Основні цінності окреслюють програму, виходячи з принципів та цінностей, яким слідуватимуть керівники, впроваджуючи діяльність організації/програми.

Основні цінності програми SUDH:

- Прозорість та звітність
- Сталість проектних рішень
- Позитивні екологічні та кліматичні результати
- Відповідність принципам недискримінації та гендерної рівності

4 ЦІЛІ ПРОГРАМИ SUDH

Стратегія – це визначення того, як ми збираємося чогось досягти. Більш конкретно, стратегія це унікальний підхід, який показує як використати місію для досягнення бачення. Стратегії це вирішальний фактор досягнення успіху, оскільки саме тут ми починаємо складати план подальших дій.

Ціль – це *загальне* викладення того, що ми хочемо досягти. Цілі повинні відповідати наступним критеріям:

- *Бути зрозумілими:* чи викладені вони просто та так, що їх легко зрозуміти?
- *Бути застосовними:* чи допомагають вони реалізувати стратегію та досягти бачення через виконання місії?
- *Бути прийнятними:* чи відповідають вони цінностям організації та її членів/співробітників?
- *Мати гнучкість:* чи можуть вони у разі потреби бути адаптованими або зміненими?

Цілі програми SUDH:

1. Демонстраційні проекти, що ведуть до довгострокового сталого розвитку систем централізованого теплопостачання України.
2. Підвищення частки відновлюваних джерел енергії та скидного тепла у централізованому теплопостачанні.
3. Скорочення споживання теплової енергії та втрат тепла в централізованому теплопостачанні.
4. Зменшення екологічного та кліматичного впливу.
5. Підвищення якості послуг централізованого теплопостачання.

5 ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ SUDH

Сформульоване завдання перетворює викладену в узагальненому вигляді ціль на конкретну констатацію, яка піддається кількісному вимірюванню, має часові рамки та описує що ми хочемо досягти та коли саме.

Завдання повинні відповідати наступним критеріям:

- *Бути вимірюваними:* що саме прагнемо досягти та коли це станеться?
- *Бути застосовними:* чи можна це використати як вимірювання досягнення цілі?
- *Бути здійсненними:* чи можливо виконати?

- *Відданість*: чи люди віддані виконанню завдання?
- *Право власності*: чи включені до процесу постановки завдань люди, які несуть відповідальність за виконання цих завдань?

Завдання програми SUDH:

1. Виконати якнайменш чотири демонстраційні проекти у різних українських містах;
2. Наблизити українські системи централізованого тепlopостачання до Директиви ЄС про енергоефективність, а саме забезпечити використання, принаймні
 - a. 50% відновлюваних джерел, або
 - b. 50% скидного тепла, або
 - c. 75% когенерації, або
 - d. 50% поєднання такої енергії та тепла.
3. Підвищити якість послуг централізованого тепlopостачання приблизно для 300 000 мешканців України;
4. Скоротити викиди CO₂ на 40-60 000 т/рік.

6 КРИТЕРІЇ ПРИЙНЯТНОСТІ ПРОГРАМИ SUDH

Критерії прийнятності визначають які саме тепlopостачальні підприємства можуть взяти участь у програмі SUDH та отримати фінансування для впровадження проектів.

Критерії прийнятності програми SUDH:

1. Комунальне тепlopостачальне підприємство (100% власність міста або області);
2. Міські органи влади стратегічно підтримують розвиток централізованого тепlopостачання;
3. Місто відповідає вимогам НЕФКО щодо фінансової стабільності та готове надати муніципальну гарантію на всю суму позики;
4. Місто та тепlopостачальне підприємство готові запозичити гроші в іноземній валюті.

Наступні чинники розглядатимуться як перевага:

- Чітке розуміння того, що централізоване тепlopостачання є стратегічно важливим інструментом для довгострокового сталого розвитку;
- Готовність впроваджувати сучасні підходи для централізованого тепlopостачання;
- Досвід співпраці з проектами міжнародної технічної допомоги.

7 ФІНАНСУВАННЯ ПРОЕКТІВ ПРОГРАМИ SUDH

Фінансування проектів програми SUDH:

1. Позика від НЕФКО, до 5,0 млн. євро;
2. Грант на інвестиції, до 30% загального зовнішнього фінансування, але не більше 1,5 млн. євро;
3. Власний внесок тепlopостачального підприємства, як мінімум 10% загального бюджету проекту.